

Alejandro Elías

INFORME ESPECIAL

Agro-Industria: La experiencia canadiense

El mito agrario

Cash entrevistó al profesor canadiense Ken J. Rea, de la Universidad de Toronto, para conocer el proceso de desarrollo de ese país, que las corrientes de pensamiento conservador de la Argentina contraponen, junto con el de Australia, como una experiencia exitosa basada en el potencial del agro. Pero la historia del progreso de esa nación ha sido bastante diferente que la divulgada por el establishment intelectual del modelo agroexportador.



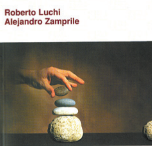
elchiste

Un hombre que estaba aprendiendo a andar en globo decidió hacer su primer viaje solo. Desafortunadamente el viento lo sacó de curso y lo forzó a aterrizar en un campo cerca de una ruta. Apenas se recuperó vio venir un auto, lo paró y le preguntó al conductor:
–¿Me podría decir dónde estoy?
–Sí, aterrizó en la granja de Juan Gómez, a 13 kilómetros de la ciudad. Gómez recién llegará la semana próxima para sembrar la cosecha de soja. No obstante, en la granja se encuentran el casero y un toro que está detrás de usted a punto de atacarlo.
En ese momento, el toro alcanza al hombre y lo revolea hasta el otro lado de la cerca. El hombre se levanta dolorido y le dice al conductor:
–Veo que usted es un contador.
–Tiene razón, ¿cómo se dio cuenta?
–Porque la información que me dio fue detallada y precisa, pero la mayoría fue inútil y llegó demasiado tarde.

ellibro

NEGOCIANDO EN UN MUNDO COMPLEJO
Roberto Luchi y Alejandro Zamprile
Editorial Temas

Los autores señalan que las personas pasan la mayor parte de su tiempo negociando. Los procesos de negociación alcanzan los más variados ámbitos del trabajo, la vida familiar, la vida social y hasta el ocio. Dentro de las organizaciones, se negocia con jefes, con proveedores, con clientes, con subordinados, con organismos de control gubernamental y otros múltiples actores; fuera de ellas, en casa, al ir de vacaciones, en las compras del supermercado, o cuando se prepara un encuentro con amigos. Lo que se ofrece al lector en este libro es una perspectiva para resolver los más complejos conflictos que suelen presentarse en esas situaciones.



cuáles

El empresario británico Richard Branson presentó al público el **avión-cohete** que utilizará para llevar a pasajeros comerciales al espacio. El prototipo, del tamaño de un avión ejecutivo privado y con capacidad para seis pasajeros y dos pilotos, fue dado a conocer oficialmente en instalaciones de su empresa Virgin Group en el desierto de Mojave, en California, Estados Unidos. La empresa informó que ya tiene una lista de 300 individuos interesados en volar. Todos se mostraron dispuestos a desembolsar 200.000 dólares por el privilegio de vivir seis minutos de ingravidez durante un vuelo de dos horas.

laposta

Un estudiante universitario de Estados Unidos deberá pagar a las **discográficas** 675.000 dólares por descargarse ilegalmente 30 canciones, aunque podrá seguir haciendo proselitismo en la red en favor de la descarga ilegal de archivos. Un juez de Boston ordenó al estudiante Joel Tenenbaum que destruyera todo su archivo de descargas ilegales, pero desestimó la petición de la acusación para que el estudiante desistiera de animar a la gente a que visite webs P2P para descarga de archivos, porque lo ampara la libertad de expresión.

elacertijo

Una vez le preguntaron a un hombre quién era la persona que estaba en una foto que tenía en sus manos, y él contestó lo siguiente: "Mi familia es muy chica, yo solamente tengo dos hermanas y mi mujer un hermano, y tenemos un hijo, de momento hijo único, aunque espero darle algún hermano más, pero volviendo a la pregunta que me ha hecho le diré que el padre de quien está en la foto es el hijo de mi padre".
¿Quién era la persona de la foto?

cursos

La Alianza Francesa abrió la inscripción para sus cursos de verano, tanto en grupos de estudio como de conversación. Informes: Av. Córdoba 946, teléfono 4322-0068, cursos@alianzafrancesa.org.ar

eldato



Durante septiembre de 2009, el salario real promedio en términos del precio de un **metro cuadrado** de vivienda nueva presentó una caída anual de 11,7 por ciento, según el último informe de la UADE. Al comparar con los niveles de septiembre del año anterior, se observó que el salario nominal medido en dólares cayó 6,5 por ciento anual, mientras que el valor del m^2 —promedio de departamentos nuevos en zona norte de la ciudad de Buenos Aires— creció un 5,9 por ciento en la misma moneda. Vale notar que en el período bajo análisis el tipo de cambio ascendió un 24,6 por ciento.

elnúmero

12 por ciento cayeron las exportaciones de **bebidas** en los primeros nueve meses del año, con respecto a igual período de 2008, alcanzando un valor de 598,2 millones de dólares, según informó la consultora IES. La caída de las cantidades (29 por ciento) fue el principal componente en explicar el retroceso, dado que los precios promedio mostraron un alza de 24 por ciento.

? **Respuesta:** el único hijo que tenía el hombre.

El mito...

POR FEDERICO BERNAL

El boom de la demanda mundial de granos y de cultivos industriales de las últimas décadas del siglo XIX, encontró en Canadá y en la Argentina dos países marcadamente distintos. Si la Argentina accedió a convertirse en el granero del mundo subordinando su industrialización y convirtiéndose en una semicolonia inglesa, Canadá aprovechó su potencial agrario para afianzar su incipiente industrialización y consolidar su unidad político-económica (unificando las ex colonias británicas al norte de los Estados Unidos) con fines defensivos, tanto geopolíticos como económicos. A la luz del conflicto abierto con la Resolución 125 y con el propósito de cuestionar el análisis del establishment cultural que destacan a Canadá como emblema de un Estado moderno que basó su desarrollo en un modelo agroexportador, **Cash** entrevistó a Ken J. Rea, profesor emérito de la Universidad de Toronto y uno de los expertos más prestigiosos en materia de historia económica de este país.

En Canadá existe la percepción de que la prosperidad del país se debe en gran parte a la explotación-exportación de recursos naturales. ¿Cuál es su opinión al respecto?

—A pesar de ser popular, este mito es peligrosamente dañino porque impide cualquier abordaje real al análisis del crecimiento económico de Canadá durante el siglo pasado. Nuestro país hizo la transición de una economía fundamentalmente rural basada en la explotación de la tierra a una industrial-urbana tan tempranamente como en el 1900. Sin embargo, aquello que sigue nutriendo la persistencia del mito de los "recursos naturales" es el hecho de que, contrariamente a muchos otros países, la industrialización de Canadá no implicó una declinación absoluta sino relativa de la participación del sector agrario en el PBI nacional.

¿Cómo fue ese proceso?

—La producción agrícola continuó expandiéndose mientras la producción manufacturera y las industrias pesadas –por ejemplo la siderurgia– comenzaban a despuntar. Asimismo, cabe destacar que las industrias primarias mantienen al día de hoy cierto grado de importancia pero circunscriptas a determinadas regiones del país. Así ocurre con la minería y la explotación forestal, principales fuentes generadoras de ingresos y empleo al norte de Ontario y Quebec. Claro que su impacto en la economía nacional representa una mínima fracción.

¿Cómo se debate a nivel académico este argumento?

—Se trata más bien de una tesis y que en Canadá se la conoce como la "Tesis de las Materias Primas" (*Staples Thesis*), formulada por Mackintosh e Innis en la década de 1920. Fue útil para explicar el desarrollo del país al inicio del período colonial (1800-1840) y pertenece a una rama teórica que observa en una economía de exportación de recursos primarios el motor excluyente del desarrollo. Pero esta línea teórica no encuentra ya más adeptos (o muy pocos) a nivel universitario. Y es por este motivo que no requiere refutación alguna, sino simplemente relegarla al cajón en el que almacenamos aproximaciones del estilo y que nos fueron ofrecidas en determinado momento de nuestra formación.

En Argentina, la escuela neoliberal sostiene que el país nunca estuvo mejor que durante el modelo agroexportador (entre 1860 y 1930) y que como consecuencia de haberlo discontinuado abandonamos la senda del desarrollo, que sí mantuvieron las "potencias agrarias" de entonces –Canadá y Australia–. ¿Está de acuerdo con esa afirmación?

—En primer lugar pienso que el crecimiento basado en la exportación de materias primas ha dependido de circunstancias que en la actualidad son de muy difícil replicación. Por ejemplo: una aparentemente ilimitada y continua incorporación de nuevas tierras (la expansión permanente de la "frontera agrícola"), la disponibilidad de una inmensa cantidad de mano de obra barata (producto de inmigrantes europeos de bajos recursos) y el acceso a un mercado de materias primas de rápido crecimiento en su demanda, como lo fue el británico.

¿Qué cambió?

—Desde la Segunda Guerra Mundial, el ambiente económico internacional dejó de favorecer a aquellas economías basadas en la producción-exportación de materias primas. En este sentido, el desenvolvimiento económico y el grado de diversificación industrial registrado por Canadá con anterioridad a la gran conflagración posibilitó su conversión en un importante exportador industrial desde entonces.

¿Cómo lo logró?

—Sólo lo pudo lograr gracias al pasaje de su principal rubro exportable: de productos primarios a productos manufacturados de alto valor agregado, como vehículos y sus partes, aeronaves y electrónica.

¿Es correcto suponer que la performance económica canadiense y la argentina entre 1880 y 1930 fueron similares por el sólo hecho de comparar las tasas de crecimiento de sus respectivos PBI per cápita?

—Desde mi punto de vista existieron un significativo número de diferencias a nivel institucional, de políticas públicas, de procesos políticos y estructura social entre ambos países. Estos elementos han sido desatendidos por muchos historiadores y sin dudas obligan mayor atención.

¿Cuáles?

—En términos geográficos (clima, tipo de suelos y requerimientos de transporte) la Argentina contó y cuenta con muchas ventajas en relación con Canadá. Y fueron justamente estas dificultades relativas las que en nuestro país promovieron el desarrollo de un paquete de políticas y prácticas que le permitieron una mejor adaptación y supervivencia de cara a los grandes cambios mundiales. Testigo de ello ha sido la mejor evolución y la mayor eficiencia de la agricultura de

las praderas occidentales canadienses en relación con la de las pampas (*sic*) argentinas.

El programa denominado "National Policy" lanzado por el primer ministro John MacDonald en 1879 fue apuntalado por el diario oficial *The Mail* (17/03/1879) con estas palabras: "Nosotros (canadienses) tenemos un destino mucho más allá del primitivo llamado del trueque de trigo y ganado por productos de telares foráneos o la producción de talleres igualmente foráneos". ¿En qué consistía la "National Policy"?

–En primer lugar, una aclaración. El término "National Policy" puede a veces confundirse con la política proteccionista tarifaria aplicada durante la segunda mitad del siglo XIX (etapa de la construcción nacional de Canadá) y destinada al fomento de la industrialización del oriente del país. Su efectividad es al día de hoy asunto de debate. Algunos especialistas, particularmente John Dales, argumentan su escasa efectividad aventurándose a concluir que no sólo no promovió el desarrollo canadiense en ese período sino que lo retrasó. Ahora bien y respondiendo la pregunta, la "National Policy" se trató en realidad de una estrategia de desarrollo nacional más abarcadora y densa. La tarifa proteccionista fue una parte de ella; las otras fueron: la creación de una unión federal (Confederación) entre todas las colonias separadas de la América del Norte Británica en 1867, la construcción (a cualquier costo político y económico) de un ferrocarril trascontinental y el poblamiento de las praderas occidentales. Mientras que semejante plan nunca fue formalmente articulado, existieron la coherencia y continuidad suficientes en la implementación de sus políticas desde su puesta en marcha y durante décadas.

¿Necesita Canadá hoy día de un nuevo programa económico?

–Los llamados a una nueva "National Policy" que han hecho algunos nacionalistas han de alguna manera fracasado ante la aceptación general de una política de integración económica con los Estados Unidos bajo los términos de los tratados de libre comercio de 1989 y 1994. Sin embargo, ello no ha implicado que los últimos debates sobre la política comercial canadiense se vean enmarcados en el gran e histórico debate nacional acerca de la reconciliación entre las aspiraciones nacionales de Canadá con nuestra geografía, nuestra cultura y otros aspectos semejantes, pero todos vinculados con la poderosa influencia del vecino al sur.


AFP

¿Cómo se han resuelto los debates en material industrial iniciados durante la década del '70, centrados en el dilema: industria pro-mercado basada en la explotación de recursos naturales o industria de alta tecnología y dirigida por el Estado?

–Los debates en torno de esta cuestión son como sus políticas propiamente dichas, han descartado cualquier acción o razonamiento vinculado con la preponderancia de las "ventajas comparativas". De cualquier manera, estas discusiones sobre modelos, políticas, en una economía mixta como la de Canadá nunca terminarán. Aunque el péndulo oscila de un lado al otro, es justo y obvio señalar que los mercados siguen siendo imperfectos dada la presencia de los monopolios en sus diversas formas, las asimetrías en el acceso y la implementación del conocimiento, las fallas regulatorias, los factores externos y la continua proliferación de necesidades sociales insatisfechas por la incapacidad intrínseca de las fuerzas del mercado. A pesar de tratarse de un país relativamente estable y pacífico, encontrar un equilibrio entre una política industrial pro-mercado y una dirigida por y desde el Estado es crítico y muy difícil de lograr como consecuencia de la naturaleza del proceso político canadiense.

"Desde la Segunda Guerra Mundial, el ambiente económico internacional dejó de favorecer a las economías basadas en la producción-exportación de materias primas."

Las colonias británicas de América del Norte lograron su unidad política y económica en 1867. Lo propio ocurrió en 1901 con las colonias británicas en Australia. ¿Qué cree que hubiese ocurrido de no haber logrado esa unidad, es decir, de haber fracasado en el intento como sí ocurrió con las colonias hispánicas en América del Sur durante los siglos XIX y XX?

–Invita a postular una hipótesis contrafáctica en base a un modelo de desarrollo económico en las colonias británicas de Norteamérica, pero considerando el fracaso de su unificación en 1867. Por supuesto que de haber ocurrido esto, muchas de estas ex colonias hubieran sido simplemente absorbidas por los Estados Unidos, de igual forma que ocurrió con el norte de México. A propósito, la provincia de Quebec tal como hoy la conocemos: ¿estaría mejor o peor de no haberse logrado el proceso de unidad? No sabremos.


Ken J. Rea, profesor emérito de la Universidad de Toronto.

¿Cómo explica la presencia de oligarquías terratenientes como clases dominantes en la mayoría de los países latinoamericanos y su ausencia en países de igual origen colonial como Canadá, Australia y los Estados Unidos?

–La respuesta obvia radica en el sistema de tenencia de la tierra. A excepción del sistema peculiar de tenencia de la tierra en Nueva Francia de tipo semifeudal (siglos XVII, XVIII y primeras décadas del XIX), el patrón general de tenencia en la agricultura canadiense (de la misma manera que en Estados Unidos) se ha caracterizado por propiedades de pequeño tamaño ocupadas por dueños y no por arrendatarios. Si bien sufrimos de mucha especulación de tierras, especulación que ciertamente enriqueció a mucha gente, las políticas de poblamiento de las praderas occidentales encaradas por el Estado a finales del siglo XIX aseguraron la prevalencia del modelo de dueño-ocupante. Por esta razón, entre algunas otras, nunca tuvimos ni dejamos desarrollar una clase terrateniente "oligárquica". De hecho, la mayoría de las familias más poderosas de Canadá hicieron su fortuna del comercio exterior e interno, la industria, los servicios públicos y las comunicaciones.

A propósito de cooperativismo agrario, ¿cuál es su papel protector de los pequeños y medianos agricultores en relación con la competencia de las grandes multinacionales del sector?

–Desde hace algunas décadas que el movimiento cooperativista viene declinando en Canadá. Y aunque por supuesto sobrevivirá de diversas formas, los principales mecanismos mediante los cuales se resguardarán los intereses de los agricultores familiares (así viene ocurriendo desde 1930) se definirán según el derrotero político que tome el país. El establecimiento del Canadian Wheat Board (CWB) en 1935 por el gobierno federal fue la mayor cristalización de tales mecanismos, que si bien se limitó a los productores de avena y trigo de las praderas occidentales, permitió y fomentó la proliferación de organizaciones de comercialización similares a lo ancho del país. Así sucedió con la leche y los huevos, entre muchos otros productos.

¿La oposición al CWB está creciendo?

–La oposición a las agencias u organizaciones cooperativistas ha crecido de manera notable, resultando en una lucha encarnizada que hoy se libra en todo el país. Entre quienes desean el fin del CWB tenemos no sólo a los productores disidentes que quieren abandonar este sistema sino, y fundamentalmente, a las grandes corporaciones de los agronegocios –mayormente extranjeras– que advierten en el cooperativismo la peor barrera a sus operaciones. El resultado es incierto, pero sospecho que el CWB podría terminar convirtiéndose en lo que su par australiano se ha convertido: una empresa privada. ¿Pero quién sabe? Vivimos en épocas turbulentas.



entrevista
Canadá

"El mito agrario es peligrosamente dañino porque impide cualquier abordaje real al análisis del crecimiento económico de Canadá durante el siglo pasado."

"El crecimiento basado en la exportación de materias primas ha dependido de circunstancias que en la actualidad son de muy difícil replicación."

"El patrón general de tenencia en la agricultura canadiense se ha caracterizado por propiedades de pequeño tamaño ocupadas por dueños y no por arrendatarios."

"Por esta razón, entre algunas otras, nunca tuvimos ni dejamos desarrollar una clase terrateniente 'oligárquica'."

"Desde hace algunas décadas que el movimiento cooperativista viene declinando en Canadá."

"Las grandes corporaciones de los agronegocios advierten en el cooperativismo la peor barrera a sus operaciones."

ELEGÍ HASTA 15% DE DESCUENTO O HASTA
QUIIIIIIIINCEEEEE%
DE HOLGADEZ EN EL SUPER

Promoción válida en Ciudad y Provincia de Buenos Aires para consumos de tipo familiar, aplica para tarjetas de crédito Clásicas, Gold, Premium, Visa Débito, Regalo y Recargable emitidas por el Banco Provincia. No aplica a tarjeta de Cuenta Básica. El reintegro se verá reflejado como bonificación en el resumen de cuenta, según corresponda. Tarjeta Visa Débito el reintegro se reflejará en la cuenta del cliente dentro de las 72 hs. DISCO, JUMBO y VEA: vigencia 01/09/09 al 31/12/09. En Jumbo, hasta 6 cuotas sin interés en electro: Costo Financiero Total (CFT) Nominal Anual 2,78%. CFT Efectivo Anual 2,81%. Interés: Tasa Nominal Anual: 0%. Tasa Efectiva Anual: 0%. Válida para consumos de tipo familiar. No participan de esta promoción aceites comestibles y productos de Bodegas Chandón, López, La Rural y Terrazas de Los Andes. Banco de la Provincia de Buenos Aires. CUIT 33-99924210- 9. San Martín 137, CABA. 0810-22-22776 - www.bancoprovincia.com.ar

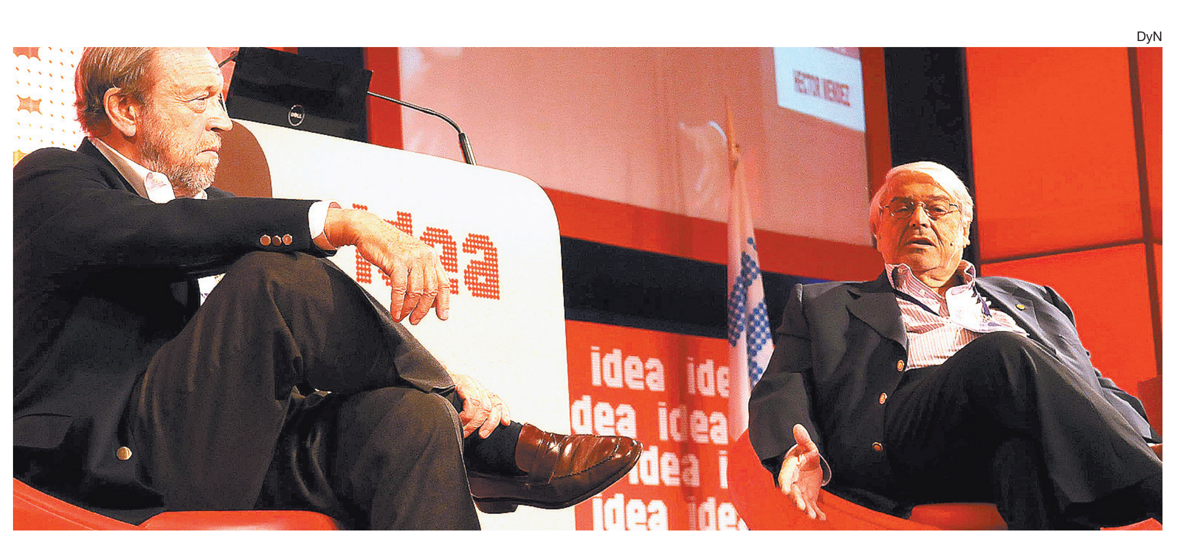


Las pymes en estado de alerta por la posición de la UIA y el G-7

La cúpula concentrada

La UIA se pronunció en contra de la "intervención estatal" y a favor del "libre comercio" en la reciente conferencia anual de esa entidad. A la vez, su conducción ha definido una alianza con la Mesa de Enlace. Esta movida política preocupa a los empresarios de las pymes.

POR JORGE DELACROIX
Y JUAN JOSE SISCA *



DyN

Héctor Méndez, titular de la Unión Industrial, junto a Hugo Biolcati, presidente de la Sociedad Rural.

La Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios manifiesta su preocupación por las expresiones de la cúpula de la UIA, presidida por el señor Héctor Méndez, que ha vuelto la pronunciarse en contra de la "intervención estatal" y a favor del "libre comercio" en la reciente conferencia anual de esa entidad.

Estas expresiones se producen en el marco de acercamientos que configuran una recreación del Grupo de los Siete, es decir, la UIA, la SRA, la Confederación de Sociedades Rurales Argentinas, la Cámara de Comercio, la Bolsa de Comercio, la Cámara de la Construcción y la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba).

A ellos se suma AEA, que nuclea a las mayores corporaciones en nuestro país, y que hoy se muestra junto con la Mesa de Enlace agropecuaria.

Llama la atención que dirigentes de los sectores más beneficiados por la política del dólar competitivo sean los que se muestren afines a las posturas neoliberales que han llevado al desmantelamiento de la industria nacional en las décadas pasadas, reclamando "menos Estado y más mercado".

No sostienen la misma postura cuando presionan para dirigir los recursos públicos hacia las grandes corporaciones que comandan, muchas de ellas extranjerizadas.

Estas expresiones se realizan incluso en nombre de la defensa de las pequeñas y medianas empresas, sin explicar de qué modo las pymes podrían sobrevivir y desarrollarse en un marco de economía concentrada, donde las grandes corporaciones imponen los precios y maximizan sus ganancias a expensas del resto de la cadena productiva y el mercado interno.

Tampoco estos dirigentes explican cómo se puede terminar con la pobreza y sostener la producción nacional sin una equitativa redistribución de los recursos que se generan vía las exportaciones del complejo agropecuario concentrado.

Frente a estas posturas, Apyme llama a la responsabilidad de los dirigentes empresarios ante la sociedad, consistente en asumir las genuinas preocupaciones del conjunto de los actores de la economía nacional. Por su parte, el Estado debe adoptar un papel activo, disponiendo márgenes efectivos de protección para sectores de importancia estratégica y articulando políticas específicas y adecuadamente segmentadas de fortalecimiento de las Pymes y de estímulo al mercado interno, en vez de megadevaluaciones o transferencias directas hacia grandes corporaciones.

Una reforma tributaria con sentido progresivo es parte insoslayable de las tareas pendientes.

Hace falta subrayar que ante los efectos de la crisis financiera internacional, una vez más fueron las micro, pequeñas y medianas empresas (es decir, el 98 por ciento de las empresas del país) las que mayormente retuvieron empleo. Y que, recíprocamente, sin un mercado interno fortalecido y en expansión, las pymes no tienen futuro.

Es necesario que el conjunto de los sectores productivos y los trabajadores, junto a las autoridades gubernamentales y las fuerzas políticas, puedan debatir las herramientas para la profundización de un rumbo que debe ser el de un modelo productivo nacional con redistribución progresiva de la riqueza, a fin de consolidar un proyecto de desarrollo autónomo, integrado con Latinoamérica

* Vicepresidente y secretario de Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (Apyme).

claves

opinión modelo

"Llama la atención que dirigentes de los sectores más beneficiados por la política del dólar competitivo sean los que se muestren afines a las posturas neoliberales."

"Estas expresiones se realizan incluso en nombre de la defensa de las pequeñas y medianas empresas, sin explicar de qué modo las pymes podrían sobrevivir y desarrollarse en un marco de economía concentrada."

"Estos dirigentes no explican cómo se puede terminar con la pobreza y sostener la producción nacional sin una equitativa redistribución de los recursos que se generan vía las exportaciones del complejo agropecuario concentrado."

proyectos

Iniciativa de la Universidad de La Matanza

Aulas informáticas a bajo costo

POR LUCIANA ACOSTA

La adquisición de tecnología a bajo costo es el sueño y la necesidad de cualquier institución. Diego Brengi y Daniel Lupi, docentes de la Universidad de La Matanza, entendieron la importancia de esta necesidad y por eso están llevando adelante el proyecto "Implementación de un aula informática demostrativa para escuelas primarias y secundarias del partido de La Matanza", cuyo principal objetivo es minimizar la inversión necesaria en tecnología al momento de equipar y modernizar un aula informática con fines educativos. Para ello se utiliza software libre, gratuito, de alta calidad y última generación aprovechando el hardware obsoleto. Actualmente, están disponibles en la Web numerosas aplicaciones de software libre (no requieren el pago de licencias) para ayudar en el trabajo docente, "pero estas aplicaciones no se utilizan por desconocerse o por la dificultad inicial de la puesta en marcha, configuración y regionalización del software", señala Brengi.

¿Cuál es la idea de la implementación de las aulas informáticas demostrativas?

–La idea del proyecto es lograr un buen equipo de trabajo en primera instancia, para que implementen un aula informática con mínimos recursos económicos, y que sea un aula que necesite poco mantenimiento. Las aulas informáticas convencionales necesitan una constante supervisión y mantenimiento.

¿Cómo se logrará equipar a las escuelas con esta tecnología?

–El proyecto se enfoca en dos grandes áreas de estudio: hardware de bajo costo mediante soluciones de tipo Thin Client, los llamados "clientes livianos"; y por otro lado software de libre uso que no requiera el pago de licencias y permita las adaptaciones necesarias.

¿Y el software libre?

–En cuanto al software libre, una de las principales ventajas que tiene es que no se tienen que pagar las licencias y se lo puede utilizar sin ninguna restricción. Entonces esto hace que el costo de implementar un aula si se lo hace con software libre baje sustancialmente. Evaluamos constantemente y trabajamos con las contribuciones del software libre, abierto y gratuito iTALC para que asista al docente en el aula.

¿El precio de este servidor está muy por encima de una PC común?

–Lógicamente se gasta un poco más de dinero en comprar este servidor, pero luego los costos se equilibran porque se pueden comprar 10, 15 hasta 30 puestos de trabajo (otras computadoras) de bajo costo y que funcionen muy bien.

¿Están haciendo pruebas preliminares?

–Sí. Lo que estamos probando son programas que ya existen, es un conjunto de programas con los que estamos trabajando: uno de ellos es iTALC; otro, que es el que permite implementar los clientes livianos, se llama LTSP. Después nosotros trabajamos bajo el sistema operativo libre y gratuito GNU/ Linux, el sistema operativo más dominante en lo que es el área del software libre.

¿Dónde están realizando esta implementación?

–En primera instancia como grupo de trabajo lo estamos haciendo en la Universidad. Comenzamos con las pruebas de hardware hace más de seis meses y estamos implementando a baja escala con tres PC como para empezar a entender esta nueva tecnología.

¿Hay experiencias de este tipo en otros países?

–Sí. Encontramos que la iniciativa más importante está en Extremadura, España, ya que el gobierno local impulsó a que en todas las escuelas haya una PC cada dos chicos. Esta es una de las experiencias más importantes que nos hacen dar cuenta de que estamos en el camino correcto. Además hay experiencias con software libre en la India y también hay de estas implementaciones en Africa, Uruguay. El segundo paso para la implementación de estas aulas, y una vez conocido el proyecto, será la búsqueda de fuentes de financiamiento externo, público o privado, para equipar a las escuelas más necesitadas de la zona, y lograr de esta manera que los alumnos no queden por fuera del sistema laboral, en un mundo donde los saberes tecnológicos son determinantes a la hora de buscar empleo

POR DIEGO RUBINZAL

La relación comercial y la integración de Argentina y Brasil

Conviviendo

Más allá de las presiones de ciertos industriales de San Pablo, la continuidad del proyecto integrador parece estar asegurada, con conflictos, avances y retrocesos.

La rivalidad argentino-brasileña quedó recluida a las confrontaciones deportivas. Cuando los presidentes Raúl Alfonsín y José Sarney inauguraron el puente Tancredo Neves, sobre el río Iguazú, fue el comienzo de una nueva etapa en la relación bilateral. Dejando atrás las hipótesis de conflicto militar, los dos grandes países de la región comenzaron a transitar un camino que terminaría en la conformación del Mercosur en 1991. Ese acercamiento está lejos de ser un proceso lineal. En forma periódica, los distintos intereses comerciales generan conflictos de mayor o menor intensidad. El último de ellos fue la decisión del gobierno brasileño de bloquear el ingreso de camiones con productos argentinos, en respuesta a las licencias no automáticas aplicadas por la Argentina a una serie de bienes (calzados, muebles, línea blanca).

La intervención de los dos presidentes permitió zanjar ese diferendo. La fórmula aplicada fue la adopción de un compromiso mutuo para otorgar las licencias no automáticas en no más de sesenta días, y para la remoción de los obstáculos que impedían el tránsito de los productos perecederos. Los países acordaron notificar a la contraparte con suficiente antelación en el caso de que se decidiera la aplicación de nuevas licencias. Al respecto, el jueves pasado ambos gobiernos acordaron disminuir los sectores alcanzados por esa medida.

La persistencia de fuertes asimetrías entre los dos países (tamaño, especialización productiva, regulatorias) hacen prever la aparición de nuevos conflictos en el futuro. Más allá de los desencuentros comerciales, la importancia de las relaciones económicas entre Argentina y Brasil está fuera de discusión. Argentina destina cerca del 20 por ciento de sus exportaciones al mercado brasileño y el 30 por ciento de sus importaciones proceden de ese país. También para el Brasil, la Argentina es un relevante socio comercial, ya que sus exportaciones e importaciones ocupan el tercer lugar en ambos rubros.

Además del intercambio comercial, las vinculaciones económicas crecieron de la mano de las inversiones transfronterizas. Fundamentalmente a través de las compras de activos productivos argentinos por parte de las firmas brasileñas. A las adquisiciones de Quilmes, Perez Companc, Acindar y Loma Negra –concretadas por las firmas brasileñas Brahma, Petrobras, Belgo Mineira, Camargo Correa, respectivamente– se les sumaron decenas de casos más. Durante el primer semestre de 2009, se formalizaron 29 operaciones de inversiones directas brasileñas en la Argentina. Al relevante intercambio comercial y a las inversiones cruzadas a ambos lados de la frontera, se les ha sumado un creciente consenso acerca de la importancia estratégica del vínculo bilateral. En un relevamiento de 2006, los encuestados argentinos ubicaron en segundo lugar a Brasil dentro de un listado de países con los que se debía mantener "relaciones más firmes y estrechas". A su vez, los brasileños identificaron a la Argentina como una de las tres naciones (las otras dos son Estados Unidos y China) en las que "Brasil tiene un interés vital". Por eso y más allá de las presiones de ciertos industriales de San Pablo, la continuidad del proyecto integrador parece estar asegurado con conflictos, avances y retrocesos. En su artículo "El éxito del Mercosur posible", Aldo Ferrer sostiene que "el avance de la integración depende, en gran medida, de materias propias de la situación interna de los países y que sólo tienen resolución dentro de cada espacio nacional. Tales, por ejemplo, las políticas sociales para elevar el nivel de vida y ampliar el mercado interno, las políticas macroeconómicas para consolidar la gobernabilidad del presupuesto, la moneda y el balance de pagos, las reglas del juego necesarias para abrir espacios de rentabilidad que fortalezcan la competitividad e impulsen la inversión y el empleo. En realidad, la mayor parte de los conflictos al interior del Mercosur obedecen a problemas internos de los países, a sus dificultades para resolver cuestiones como las mencionadas, las cuales, inevitablemente, se proyectan a la esfera regional"

drubinzal@yahoo.com.ar

Las vinculaciones económicas crecieron fundamentalmente a través de las compras de activos productivos argentinos por parte de las firmas brasileñas.

LOGRASTE LA CALIDAD MÁXIMA

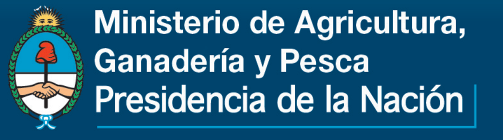
ALIMENTOS ARGENTINOS
Una elección natural

ES MOMENTO
DE PONERLE EL SELLO

El respaldo que te asegura un producto diferenciado aquí y en el mundo

SELLO

CONSULTANOS AL (011)4349-2236 / 2175
www.alimentosargentinos.gov.ar/sello



Con una inversión de 15 millones de pesos, **Camuzzi Gas Pampeana** y la Municipalidad de Daireaux inauguraron un nuevo sistema de alimentación de gas natural para abastecer a los más de 2300 usuarios.

Banco Supervielle, como emisor y colocador principal, finalizó la colocación de la Clase I de los Valores Representativos de Deuda de Corto Plazo por un monto de 62,7 millones de pesos.

Con una inversión de 55 millones de dólares se inaugurará el Astillero Punta Alvear de **Ultrapetrol**, en Santa Fe.

Telespazio Argentina, una empresa Finmeccanica Thales, fue contratada por el Ministerio de Hacienda del Paraguay por 3 millones de dólares para desarrollar e implementar el Sistema Informático Catastral Registral.

La pyme **Industrias Arcat** fue la ganadora del Premio Tenaris al Desarrollo Tecnológico Argentino.

YPF inauguró una aeroplanta en San Fernando que involucró una inversión de 2,8 millones de dólares para atender al mercado aeronáutico.

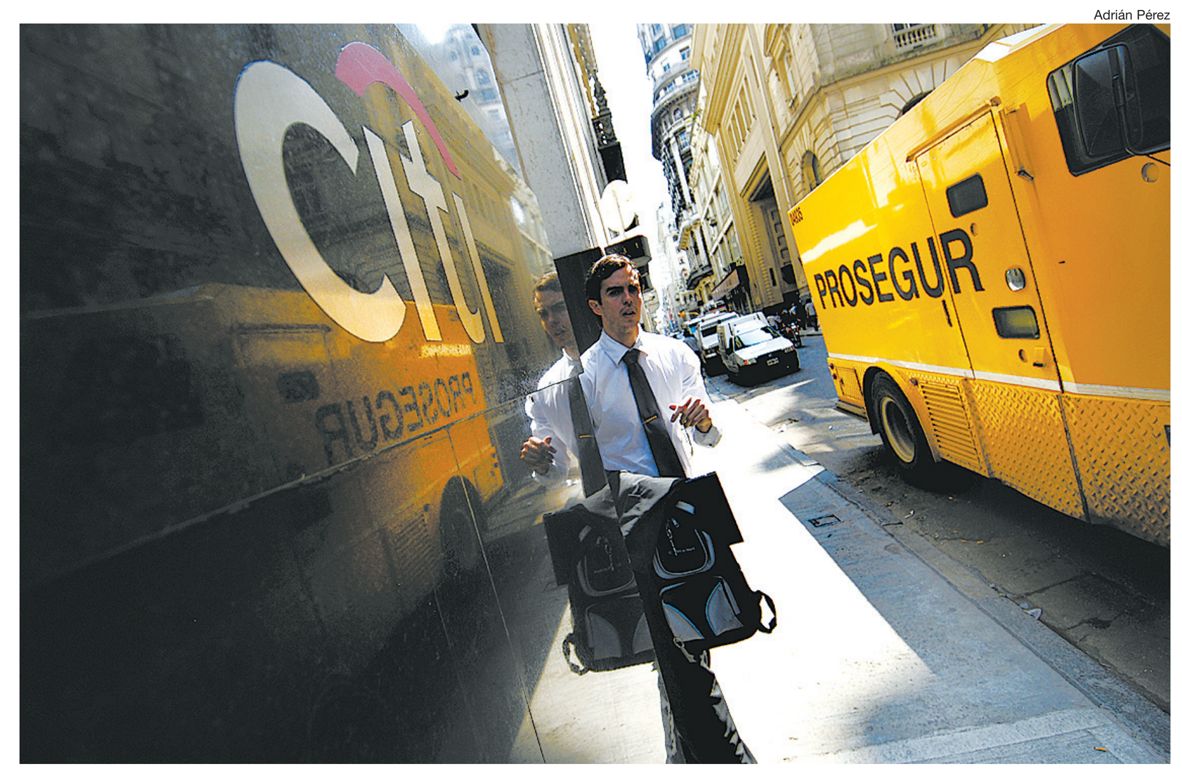
Las cadenas comerciales buscan financiamiento para expandir su actividad

Repunte de fideicomisos

POR CRISTIAN CARRILLO

La recuperación del consumo comienza a reflejarse en la cantidad y en el monto de los fideicomisos que las cadenas comerciales de electrodomésticos emiten para financiar los créditos a sus clientes.

Adrián Pérez



En noviembre se colocaron dieciséis nuevas emisiones de fideicomisos por unos 425 millones de pesos.

La recuperación del consumo comienza a reflejarse en la cantidad y en el monto de los fideicomisos que las cadenas comerciales de electrodomésticos emiten para financiar los créditos a sus clientes. A pesar de ser un mes estacionalmente de escasa demanda para estos instrumentos, durante noviembre se colocaron 16 nuevas emisiones por unos 425 millones de pesos. No obstante, la cifra volvió a ser significativamente inferior a los niveles que se registraron en igual período de 2008, a pesar de ser el año en que más afectó la crisis financiera internacional. Salvo por agosto, todos los meses de 2009 evidenciaron un marcado descenso en las emisiones y volúmenes involucrados si se los compara con el año previo, según publicó esta semana la Comisión Nacional de Valores. Luego de cinco años en alza, la operación con fideicomisos se contrajo.

En noviembre último se emitieron fideicomisos financieros por un monto de 425 millones de pesos, contra los 962 millones que se lanzaron ese mes en 2008, con un retroceso de 55,8 por ciento. En lo que respecta al total emitido en lo que va de 2009, se registraron 169 fideicomisos, por unos 6816 millones de pesos, mientras que en igual lapso del año previo alcanzó a 8701 millones, una merma de 21,7 por ciento. "La mayor parte del monto colocado se efectúa en moneda nacional, por lo que se acentúa la disminución registrada en el acumulado del corriente año por la variación registrada en el tipo de cambio en 2008 y 2009", explica el informe del órgano regulador que conduce Alejandro Vanoli.

Los bancos, las cadenas comerciales y las entidades no bancarias que otorgan préstamos al consumo utilizan este instrumento para fondearse. Los préstamos se reúnen en estos fideicomisos que se ofrecen luego a los inversores en la forma de títulos que pagan capital más una tasa de interés. Con el dinero que recaudan en el mercado otorgan nuevos préstamos.

El mes pasado, el 84 por ciento de los fideicomisos emitidos estuvieron conformados por créditos al consumo. En préstamos personales representó un 65 por ciento y en cupones de tarjetas de crédito, el 19 por ciento. El resto estuvo vinculado con el financiamiento de la actividad agropecuaria y contratos de leasing. Entre enero y noviembre los porcentajes se mantuvieron en esos mismos rangos, aunque se destaca una mayor participación en contratos de abastecimiento de energía eléctrica (16 por ciento) y préstamos hipotecarios (8 por ciento).

El año pasado hubo, en tanto, mayor presencia de fideicomisos vinculados con la actividad agropecuaria, con el 4 por ciento del total colocado, aun con el lockout de las corporaciones rurales. Por su parte, esta semana se conoció que un grupo de treinta productores de soja, girasol y maíz de siete provincias accedieron a más de 5 millones de dólares para financiar sus cosechas. El financiamiento se conformó por el fideicomiso Agro Alianza II presentado en la Bolsa de Comercio de Buenos.

Mientras que los fideicomisos son hoy el instrumento de financiación del mercado de capitales más utilizado por las pequeñas y medianas empresas en cuanto a volumen de dinero, al mismo tiempo se convirtieron en una excelente opción para ahorristas puesto que ofrecen rendimientos más atractivos que las alternativas de inversión tradicionales, como los plazos fijos, al evitar la intermediación bancaria.

Al momento de explicar la retracción en el uso de estos instrumentos, los especialistas consultados apuntan a la crisis internacional y las denuncias de insolvencias de algunas empresas durante este año. Tal es el caso de la cadena de artículos del hogar Bonesi, que por dificultades económicas entró en concurso de acreedores en abril y decidió retener el dinero con el que debía pagar sus obligaciones. Por este tipo de casos, la CNV endurecerá los controles sobre los fideicomisos





Sujeto tácito



El Partido del Campo se presentó como lo que es, un partido de derecha sin masas, en el acto del Rosedal. Su meta no se limita a preservar los márgenes extraordinarios de su actividad, sino que persigue sin ocultamientos modelar la sociedad a su imagen y semejanza.

POR CLAUDIO SCALETTA


Leandro Teysseire

Con escasa convocatoria, la Mesa de Enlace expuso su programa de derecha en el Rosedal.

Debe reconocerse que la política local se volvió algo previsible. Sorpresa fue cuando el aglutinador del descontento social fue una corporación satisfecha. Cuando después de la peor crisis de la historia reciente se vieron plazas multitudinarias de nostálgicos de los '90. Cuando el sector sedicente progresista del "campo" se subía a tribunas en las que se reivindicaba a los Martínez de Hoz. Cuando algunos dirigentes de centroizquierda votaban con la vieja oligarquía. Cuando los más favorecidos desabastecían las ciudades con el apoyo de las clases medias urbanas, a la postre perjudicadas por la mayor inflación provocada. Cuando un Gobierno que hasta entonces eludía los desafíos mediáticos (ingeniere Blumberg) se plantó hasta donde no pudo contra la ferocidad del nuevo poder económico; el agromediático. Cuando el revés electoral llegó tras el giro progresista, no el de derecha.

Esta semana en el Rosedal, en cambio, no hubo sorpresas. Entre los espacios vacíos hubo apenas tropa propia, es decir poca, pero con cámara y micrófono. El territorio fue ocupado por la derecha pura y simple encarnada en su sujeto tácito. Los discursos ya no hablaron de las hondas sapiencias de transmisión oral de la cotidianidad campera ni de las durezas y sinsabores de la vida del *farmer*. Parece que ya no cala entre los puebleros eso de que "no se aguanta más". Nada de eso. Salvo algún desliz contra el monocultivo, sólo se repitió como un tic el recetario conservador. Mucho sobre inseguridad, mucha república, y un poco de verba destituyente *cool* para el Comandante Daniel, el único kirchnerista que quizá sufra con el ánimo decapitante de la crítica sojera.

Esta vez el tema excluyente no fue "el campo", la Patria, la Argentina, "la tierra y el paisaje". La mística acumulada en las jornadas de lucha quedó desdibujada por la cotidianidad *fashion*. Como la del rabino mediático. Quizá nunca el predicador de un pueblo perseguido comulgó tan cerca de lo más rancio del establishment. Otro fenómeno que, junto al impertérrito ensalzamiento de Judas, dejará para las ciencias sociales y la teología la gesta contra la inolvidable Resolución 125.

Pero poca sorpresa no significó ausencia de novedad. Hubo un debut. La única argamasa del Frente del Rechazo, el Partido del Campo, se presentó como lo que es, un partido de derecha sin masas. Ya no se habló de las necesidades de la corporación, sino que se expuso, sin el color de lo netamente gremial, el programa de un partido. Base y superestructura: además de por el poder económico, el Partido del Campo está obsesionado ahora por el poder político. Su meta no se limita ya a la multiplicación de mieses y ganados, sino que persigue sin ocultamientos modelar la sociedad a su imagen y semejanza. Lo que consiguió hasta ahora, cohesionar a la oposición variopinta, no es para desdeñar. Resta saber si, más allá de abrazos a regañadientes, el trabajo alcanza para superar la circunstancialidad de la coyuntura.

jaius@yahoo.com

- El ministro de Agricultura, Julián Domínguez, suscribió en Jujuy con el gobierno provincial un convenio de 5 millones de pesos destinado a **productores** hortícolas, florícolas y ganaderos.
- La Bolsa de Cereales estimó que se sembrarán con **girasol** apenas 1,3 millón de hectáreas, 8,5 por ciento menos que lo estimado hace una semana.
- A pedido del Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires, el gobierno nacional destinó este año 5 millones de pesos para atacar la plaga de la **tucura**.

HISTORIA DE LA ECONOMÍA ARGENTINA DEL SIGLO XX

Director de la colección: Alfredo Zaiat *Director académico:* Mario Rapoport



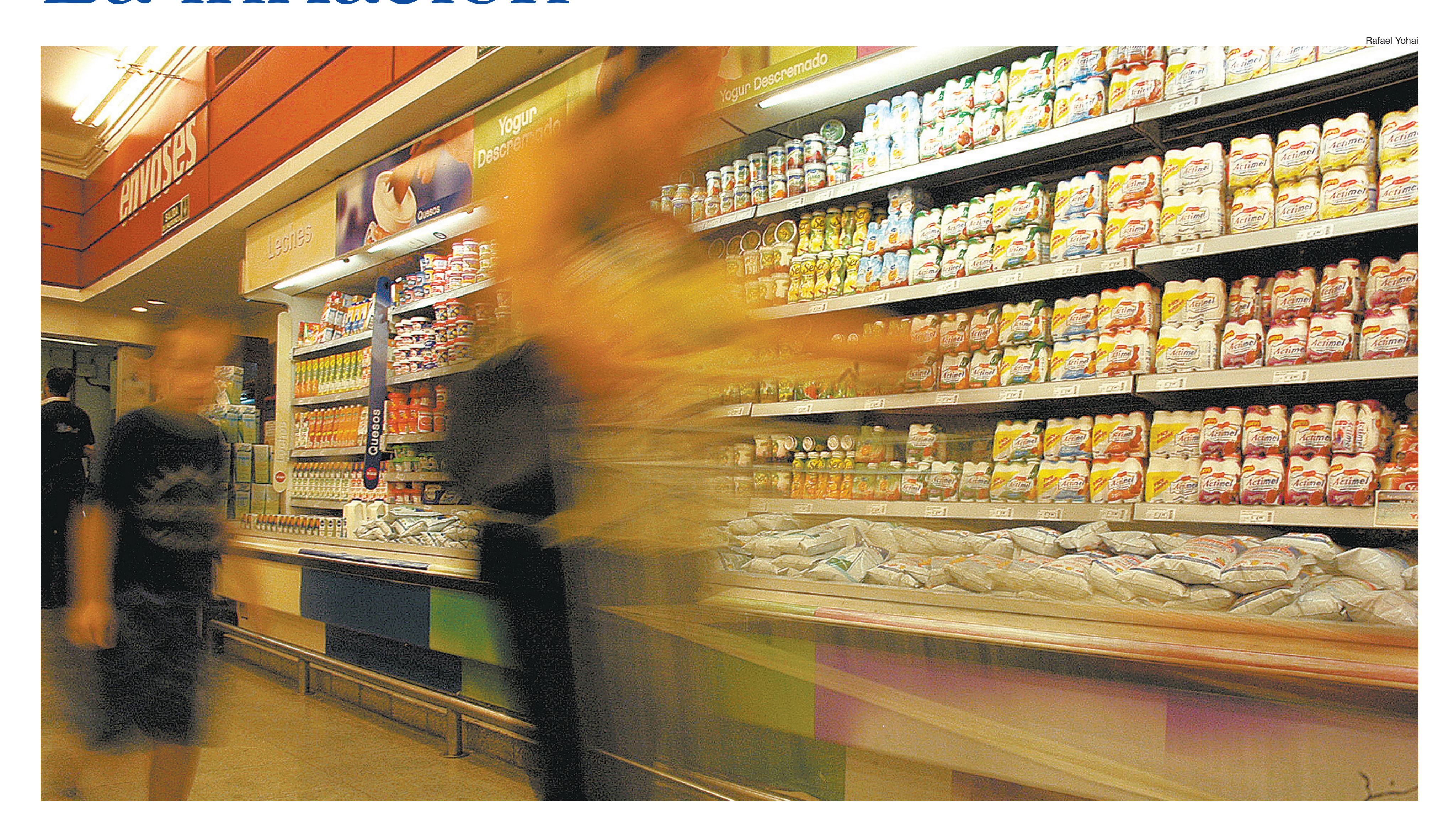
Adquiera la colección completa o ejemplares atrasados en San José 210 de 9 a 18 hs. - Tel.: 4381-0253

Página/12



La inflación

Rafael Yohai



"Si este año que hubo caída en el nivel de actividad la inflación estimada por los privados es 17 por ciento, el año que viene con recuperación tendrá que ser mayor."
Cristiano Ratazzi, titular de Fiat

POR ROBERTO BRISCIOLI *

El poder económico concentrado en Argentina utiliza como medio de mantener y acrecentar su poder político y económico el mecanismo denominado inflación. Además se utiliza a la inflación como un arma de desestabilización política, dado que afecta principalmente los sectores que perciben ingresos fijos, que por definición son los sectores de la población mayoritarios en cantidad, de más reducida percepción de ingresos y base política del modelo económico surgido en el año 2003. La operatoria inflacionaria creada artificialmente consiste en incrementar los precios de venta de los bienes y servicios en función de la potencialidad de la demanda global y con independencia de posibles aumentos de costos. Por lo tanto, la inflación pasa a ser un mecanismo para incrementar la tasa de ganancia empresarial, en reemplazo de la inversión productiva como mecanismo genuino de obtener mayores beneficios.

El empresario necesita recomponer su tasa de ganancias invirtiendo en bienes de capital y así obtener mayores ingresos por mayores ventas y simultáneamente disminuir sus costos. Pero cuando la inversión productiva no ofrece seguridad de su recupero en el corto plazo y la obtención de ganancias futuras se torna dudosa o simplemente por una decisión política, se suplanta la inversión con la inflación como una forma segura y rápida de obtener mayores beneficios.

Por ende, la ausencia de inversión reemplazada por la inflación generará recomposición momentánea de la tasa de ganancia, pero determinará una pérdida de competitividad producto de la pérdida de productividad derivada de la imposibilidad de concreción de inversión productiva. Esta carencia de productividad empresarial, producto de la ausencia de inversión, generará a su vez que todo incremento de salarios nominales se traslade inmediatamente a los precios, con lo que los salarios reales permanecerán iguales o, peor aún, se reducirán.

La interpretación "académica" de las universidades y de los medios de comunicación a través de sus "especialistas", al considerar las causas del fenómeno inflacionario, pasan alternativamente por considerarlo a partir de exceso de demanda olvidando que se trata de un país con altos índices de pobreza e indigencia, o derivado de la "incompetencia" del Gobierno para atraer mayores caudales de inversión extranjera olvidando que se trata de un país dominado por las transnacionales.

En definitiva, más allá de las incongruencias, se trata a la inflación como un derivado netamente económico producto de irregularidades del mercado, provocadas por el accionar equivocado del Gobierno al interferir en el libre juego de la oferta y la demanda. De esta manera se ha instalado en la opinión pública a través de los medios de comunicación afines al poder económico que la inflación es un producto de políticas económicas gubernamentales equivocadas, cuando en realidad los precios varían hacia la suba (nunca a la baja) en función de la decisión política de las pocas empresas "formadoras de precios" por ramas de producción, en su gran mayoría transnacionales. Las pequeñas y medianas empresas se acoplarán necesariamente al proceso inflacionario.

Por consiguiente, la inflación no es un fenómeno económico producto del "accionar del mercado", sino una toma de decisión política del poder económico concentrado que incluye los medios de comunicación, en el marco de un mercado excesivamente oligopolizado que posibilita los acuerdos de precios empresariales y, por consiguiente, siempre a la suba.

En el modelo neoliberal la inflación sin que desaparezca, nunca será un problema mayor, dado que la demanda global en lo que atañe al mercado interno estará siempre por definición en estado recesivo. Las medidas de política económica propias de un modelo neoliberal basadas principalmente en la reducción de los salarios reales y la precarización del trabajo, implican necesariamente que la mayoría de la población se encuentre por debajo de la pobreza y la indigencia y la mayoría de los que cuentan con trabajo, con sueldos y salarios que apenas superan los niveles de subsistencia. La comprobación de lo anterior puede apreciarse por lo vivido durante los dos modelos más acabados de política neoliberal en nuestro país: al finalizar el gobierno de la dictadura militar surgida en 1976 y al finalizar la "década de la convertibilidad" con la crisis de los años 2001-2002.

La inflación aparece como un problema mayúsculo cuando surgen gobiernos que se resisten a aplicar los principios del neoliberalismo. Es decir, defender el salario real y la creación del empleo. El gobierno actual comenzó definiendo su propuesta de política económica con un tipo de cambio adelantado que promueve la actividad productiva (bienes transables) y minimiza la actividad financiera (bienes no-transables). Es la negación de toda política neoliberal. Esta decisión política provocó el desarrollo de la actividad productiva y creación de empleo. La generación de empleo generó una tendencia al crecimiento de los salarios reales, que se vio favorecido por la implementación de paritarias. La mayor ocupación y mejores salarios provocaron incremento de la demanda, crecimiento del PBI con superávit fiscal. Y en ese momento en que todo parecía volver a la normalidad –y no por casualidad– recrudece la inflación.

En otras palabras, el poder económico inicia el proceso inflacionario no bien surge una demanda potenciada por mayores ingresos salariales, que se verá acompañado en el mismo sentido por el resto de las empresas pequeñas y medianas en la medida que puedan ir trasladando la inflación.

Con la inflación instalada intencionalmente, el Gobierno se encuentra acosado por dos flancos principales: por un lado la inflación atrasará el tipo de cambio y por otro irá deteriorando el salario real. En definitiva, se atacan los dos objetivos fundamentales de un modelo de política económica ajeno a la receta neoliberal: tipo de cambio y salario real.

El tipo de cambio atrasado por la inflación ahora ya no potenciará la actividad productiva y con ello se estancará el crecimiento del empleo y, como consecuencia, caerá en la misma proporción el salario real. Esto último es la situación que hemos vivido a partir de 2007 y hasta el inicio de la crisis económica internacional surgida en Estados Unidos a mediados del año 2008.

La crisis internacional puso en situación de suspenso el proceso inflacionario, debido a una caída en el crecimiento del PBI y la consiguiente retracción de la demanda en nuestro país. Sin embargo, las evaluaciones de un nuevo auge de la economía para el 2010 presagian una nueva embestida inflacionaria como mecanismo por parte de los poderosos sectores económicos minoritarios de apropiarse de los beneficios derivados de la nueva situación pronosticada para los años 2010 y 2011.

Los peligros de una nueva escalada inflacionaria se agravan cuando se considera que en el corto plazo millones de personas están recibiendo y recibirán justas retribuciones por asignaciones familiares, creación de cooperativas de trabajo y compensación a jubilados que perciben asignaciones mínimas. Se estima una cifra superior a los 4000 millones de pesos que serán volcados inmediatamente al consumo de los sectores más postergados, luego de décadas de privaciones. La codicia neoliberal que impregna la mentalidad del poder económico concentrado no dejará pasar esta oportunidad y apuntará sin consideración alguna a estos fondos frescos para apropiárselos a través de la inflación olvidándose de la exclusión social. Posteriormente, desde este sector minoritario y con el aporte de otros afines surgirán las cínicas lamentaciones dignas de un coro de las tragedias griegas, por los altos índices de pobreza e indigencia.

* Docente.